

SOMMAIRE DÉTAILLÉ DE

l'observatoire de l'insolite

04

MARCHÉ FRANCE : ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- Analyse de l'offre : cadrage
- Marché France : évolution de l'offre
- Une grande diversité
- Marché France : données générales
- Répartition des hébergements insolites par typologie
- Répartition des hébergements insolites en nombre
- Offre : les nouvelles typologies en vogue
- Explosion du nombre de recherches pour les Tiny Houses
- L'évolution de l'offre entre 2019 et 2022
- Répartition des modules insolites par région
- Répartition des hébergements insolites par niveau de confort
- Répartition du niveau de confort par typologie
- Répartition des typologies d'hébergements par zone
- Capacité d'accueil moyenne des sites selon la région

22

OBSERVATOIRE DU SUIVI DE LA FRÉQUENTATION

- L'Observatoire de l'hébergement insolite
- La fréquentation générale
- Classement du taux d'occupation par localisation (en %)
- La localisation
- La saisonnalité
- Les niveaux de confort
- Les typologies d'hébergements insolites

INDICATEURS DE CONSOMMATION : CHIFFRES CLÉS ABRACADAROOM

- Contexte : tourisme et e-commerce
- L'insolite en France
- Nombre de nuitées réservées : données AbracadaRoom
- Nos cibles
- Part clientèle française / étrangère
- Top 10 – Territoires d'origine des clients
- Distance parcourue par les clients AbracadaRoom
- Durée moyenne de séjour
- Panier moyen réservation et évolution
- Panier et prix moyen avec ou sans spa
- L'importance d'un spa privatif
- Indice de fréquentation
- Indice de fréquentation en fonction de la typologie
- Répartition des hébergements par capacité d'accueil
- Saisonnalité des hébergements insolites
- Booking Window
- Top 5 des destinations les plus recherchées sur AbracadaRoom
- Top 5 des régions les plus recherchées sur AbracadaRoom
- Top 5 des départements les plus recherchés sur AbracadaRoom
- Équipements / filtres les plus recherchés
- Typologies d'hébergements les plus réservées et les plus recherchées
- Top 5 des thématiques les plus recherchées sur AbracadaRoom

58

LES CARACTÉRISTIQUES DES CLIENTÈLES

- Le profil des répondants
- Les caractéristiques du séjour pour les clients de l'insolite
- Les caractéristiques d'un séjour insolite
- Le séjour insolite idéal
- Les critères du séjour
- Le budget
- Les leviers et les freins à un séjour insolite

71

LES LEVIERS D'OPTIMISATION

- Les économies de charges
- La modulation de la politique tarifaire
- Les services innovants

